

LE NUNAVOIX

LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Un nouveau projet de création d'emplois naît à Iqaluit!



Le Café inclusif, vous connaissez ?



Δακτυλίδιο βελτιότητας
Inclusion Cafe · Café Inclusif
contact@nuability.ca

Par Nalini Vaddapalli

Depuis presque une année déjà, la société *Nunavummi Disabilities Makinnasuaqtiit* (www.nuability.ca) ainsi que des membres de notre communauté, se rencontrent pour discuter, longuement et souvent, des défis auxquels les Nunavummiut avec un handicap physique ou mental doivent faire face pour entrer sur le marché du travail.

Méconnaissance, préjugés, malaises, barrières, inaccessibilité aux bâtiments ne sont que quelques facteurs parmi tant d'autres qui font en sorte que ces individus peuvent facilement se sentir exclus de notre communauté au quotidien. Quand il s'agit de décrocher un emploi – la marche est bien haute!

Au cœur de nos préoccupations, est le souci du changement - de l'exclusion à l'inclusion. Armé de détermination, mais surtout de patience, le groupe au sein duquel j'ai eu l'immense bonheur d'être accueillie, a mis la main à la pâte le mois dernier. Grâce à Heather Daley, directrice d'Alianait, qui nous a donné une opportunité inavouée, le Café inclusif a pu trouver pignon sur rue durant le festival !

Pendant deux jours, le public a fait connaissance avec les bénévoles et employés du Café inclusif et a pu découvrir les délices santé y compris des gourmandises sans gluten et sans sucre raffiné. Résultats? Bien au-delà de nos objectifs. Le Café inclusif a même dû fermer boutique plus tôt que prévu, car tous les produits ont été vendus avant la fin du festival! Commentaires positifs tant sur la qualité, la diversité que le prix!

Nos efforts se sont donc poursuivis avec des ventes lors des célébrations de la Journée du Nunavut, du 10e anniversaire du Centre de conditionnement physique Atii et récemment lors de l'évènement du Relais pour la vie.

Plusieurs des employés ont participé activement tant dans la cuisine que dans la vente des produits. Un bonheur sans limite pour les bénévoles que d'avoir contribué aux tâches avec entre autres Annie, Eva, Della, Paul et Emily.

Ce n'est que le début pour le Café inclusif. Nous poursuivons notre mandat, car l'intérêt et le soutien démontrés par la communauté au cours des derniers mois nous donnent du vent dans les voiles pour continuer à surmonter les nombreux défis et les obstacles et de faire de ce projet une réalité durable!

SERVICE DE TRAITEUR

Vous souhaitez une pause café ou encore un lunch santé popoté par le Café inclusif?

Contactez-nous! Par le fait même vous encouragez l'inclusion des personnes comme Annie, Eva, Della, Paul et Emily.

Les premiers pas du Café inclusif ont été rendus possibles grâce au soutien des entreprises suivantes :

Baffin Island Cannery Inc., le Club Rotary (Iqaluit), First Air, Lester Landau et Me James Morton. Nous les remercions grandement de leur appui.

Mille mercis à la Société Qayuqtuvik (Iqaluit Soup Kitchen) sans qui nos ingrédients de base n'auraient pu se transformer. L'accès à cet espace a su sans contredit contribuer au succès des derniers mois.

Exotique dans son isolation

Ultime frontière, dernier territoire à se joindre au Canada, le Nunavut est reconnu pour ses paysages et sa grande variété de flore et de faune. Avec l'été bel et bien arrivé, le territoire offre plusieurs activités touristiques en français. Comme un safari arctique.

Par Frédérique Mazerolle, Francopresse

Carrefour Nunavut joue un rôle important dans l'offre des services en français dans le domaine touristique. La clientèle du réseau de développement économique et d'employabilité se compose de plusieurs entreprises francophones et francophiles qui souhaitent maximiser les services dans cette langue.

Lors d'une campagne promotionnelle intitulée « Le Nord canadien » lancée en 2011, l'organisation a contribué à la francisation de l'organisme Canada's North, qui représentait le tourisme panterritorial uniquement en anglais, depuis les Jeux olympiques de Vancouver en 2010.

Suite aux efforts de Carrefour Nunavut, un portail électronique a été mis en place pour fournir de l'information touristique en français sur les trois territoires canadiens. « En consultant les statistiques, on a découvert que 53 % des internautes cliquaient sur l'onglet du Nunavut, ajoute Danielle Samson. L'intérêt était donc vraiment là ».

Pour attirer la clientèle, Inukpak diffuse sa publicité un peu partout, du Québec jusqu'en Europe. « Selon les saisons, souligne Louis-Philip Pothier, notre clientèle change toujours. En été, je dirais qu'il y a peut-être une moitié de nos clients qui sont francophones ou francophiles.

« Nous offrons entre autres des randonnées pédestres, des séjours en canot-camping, des circuits de pêches à la mouche, le tout en français, explique le propriétaire. Le français étant ma langue maternelle, tous nos produits sont disponibles en français et la majorité de nos employés sont bilingues ». *Louis-Philip Pothier, Inukpak Outfitting*

« Le tourisme est très jeune au Nunavut, alors on a la chance d'expérimenter et développer de nouveaux marchés ». En effet, l'entrepreneur va chercher ses guides notamment au Cégep Saint-Laurent, à Montréal, mais engage également des gens locaux, qui sont plus familiers avec les environs.

Malgré les défis du tourisme dans le Nord canadien, Danielle Samson croit que le Nunavut vaut le détour. « C'est sûr que j'adore l'endroit où j'habite. C'est exotique dans son isolation, c'est comme la dernière frontière, explique-t-elle. C'est un paysage que je n'ai pas vu ailleurs ».

