

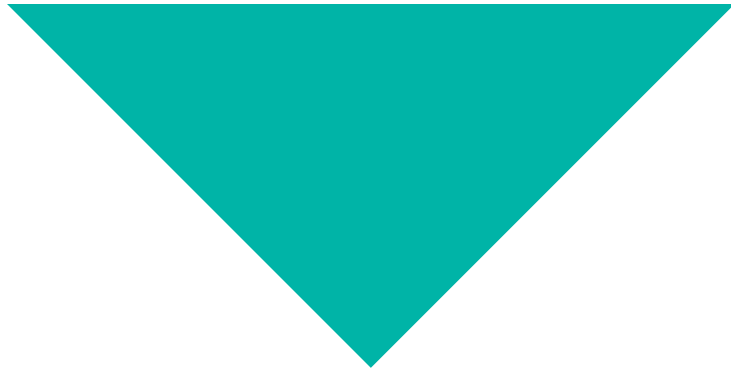
Plan de développement global



Les aspirations de la communauté
franco-nunavoise à l'horizon 2025

Septembre 2017





L'Association des francophones du Nunavut a retenu les services de la firme PGF consultants pour appuyer la "Table de concertation des organismes franco-nunavois" dans l'élaboration du Plan de développement global de la communauté franco-nunavoise. L'AFN tient à remercier l'ensemble des partenaires et membres de la communauté qui ont participé au projet.



PGF Consultants Inc.
202-291, Rue Dalhousie
Ottawa (Ontario) K1N 7E5
Benoît Hubert, président
Tél. : (613) 241-2251 poste 237
Télec. : (613) 241-2252
Courriel : bhubert@pgf.ca

Table des matières

Préambule	2
Démarche	3
Aperçu de l'héritage francophone au Nunavut	4
La communauté franco-nunavoise en 2017	6
Quelques réalisations sources de fierté	7
État des lieux	7
Analyse stratégique	9
Les priorités identifiées	10
Les fondements du Plan de développement global	12
La vision	12
Les valeurs promues	13
Les champs d'action prioritaires	13
Axe 1 : Solidarité et inclusion	14
Axe 2 : Jeunesse et construction identitaire	14
Axe 3 : Capacités communautaires et collaboration	14
Axe 4 : Acquis et services de qualité	15
Axe 5 : Positionnement et leadership	15
Conclusion	16
Annexe 1 : Sommaire visuel du PDG	17
Annexe 2 : Référent pour la mise en œuvre du PDG	18

Préambule

Nous pouvons retracer une présence française au Nunavut dès le 17^e siècle, lors de l'exploration du Nord canadien, de la traite des fourrures et des initiatives visant à évangéliser les populations autochtones. Ainsi, les équipages de baleiniers et de navires marchands, les coureurs des bois, les explorateurs ont assuré tour à tour une présence française dans l'Arctique canadien. La sédentarisation de cette présence française s'effectue, elle, essentiellement par l'entremise des commerçants de l'époque et des missionnaires oblats qui établissent les premières infrastructures francophones modernes.

Dès le début des années 1970, les perspectives économiques sont reluisantes, ce qui amène de nombreux fonctionnaires et travailleurs francophones à affluer et à s'établir au Nunavut. On assiste alors à l'émergence d'un mouvement associatif francophone qui se structure avec la création, en 1981, de l'Association des francophones de Frobisher Bay, aujourd'hui connue sous le nom de l'Association des francophones du Nunavut (AFN), appellation adoptée lors de la création du Nunavut, en 1999.

Depuis lors, la communauté francophone n'a cessé de croître et de renforcer ses assises au Nunavut sur les plans politique, éducatif, économique et culturel, ainsi que dans le domaine de la santé. D'ailleurs, en 2008, l'Assemblée législative du Nunavut a adopté la *Loi sur les langues officielles* (LLO) qui reconnaît trois langues officielles au Nunavut : la langue inuit, l'anglais

et le français. Entrée en vigueur le 1^{er} avril 2013, cette loi confirme l'engagement du gouvernement du Nunavut à prendre des mesures positives pour protéger et promouvoir la vitalité de la communauté francophone, notamment par une offre active des services en français¹.

Aujourd'hui, la communauté franco-nunavoise, forte de son histoire, de ses membres et de ses organisations, possède une légitimité et, dans une certaine mesure, les moyens de ses ambitions pour veiller à l'épanouissement des francophones qui viennent peu à peu se joindre à elle.

Dans l'acceptation du principe que la communauté franco-nunavoise ne cessera d'évoluer – soit en amorçant de façon proactive les changements souhaités ou en subissant ceux apportés par d'autres – cette communauté a voulu être prévoyante et dessiner de manière concertée l'avenir souhaité. C'est ainsi que s'est imposée l'idée de doter la communauté franco-nunavoise d'un plan de développement global (PDG) regroupant les éléments constitutifs de la communauté, ses aspirations et ses priorités. Cet exercice émane également de la volonté de réduire la vulnérabilité de cette population francophone sujette à un fort taux de roulement, en enchâssant à même le PDG les grandes priorités de la communauté qui devront être portées, au fil des huit prochaines années, par les leaders et les organismes francophones.

¹ Ministère de la Culture et du Patrimoine, « Mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles* : Les priorités de la communauté francophone du Nunavut en matière de services en français », 2015, p. 6.

Démarche

L'exercice ayant mené à la rédaction du PDG a été initié et piloté par l'AFN qui, appuyé par la firme PGF consultants, s'est lancé dans ce processus hautement collaboratif avec la Table 979, qui regroupent les présidences et directions générales des organismes francophones de la communauté.

La démarche retenue pour concevoir le PDG de la communauté franco-nunavoise mise sur une approche citoyenne hautement participative, offrant diverses occasions aux Franco-Nunavoises et aux Franco-Nunavois de faire connaître leurs besoins et leurs aspirations. Les différentes étapes

La rédaction du PDG est donc alimentée par les résultats de ces consultations, ainsi que par une revue documentaire pour retracer les grands pans de la présence francophone au Nunavut.

du processus ont permis de recueillir la rétroaction d'une part considérable de la population franco-nunavoise. Cette participation² est répartie comme suit :

82

répondants au sondage en ligne administré à la communauté;

9

présidences et directions générales, représentant les six organismes et institutions francophones, ont participé à l'atelier de réflexion stratégique.

12

participantes et participants aux entrevues réalisées auprès d'intervenants et de leaders communautaires;

13

citoyennes et citoyens ont participé à la séance du café-citoyen;

² Il est à noter que les participants pouvaient participer à plus d'une activité et qu'aucune donnée n'a été récoltée sur le nombre de participants unique. Il était toutefois impossible de répondre plus d'une fois au sondage en ligne.

Aperçu de l'héritage francophone au Nunavut

La présence francophone au Nunavut remonte à plusieurs siècles, soit depuis le début de l'exploration du Nord canadien. Les équipages de baleiniers et de navires marchands qui accostaient le territoire étaient composés de nombreux francophones³. En remontant le cours de l'histoire, on découvre d'ailleurs qu'un premier poste de traite aurait été établi sur les rives de la baie d'Hudson, en 1668, par un dénommé Médard Chouart Des Groseilliers, l'ami et le beau-frère du légendaire coureur des bois Pierre-Esprit Radisson⁴.

La sédentarisation des francophones au Nunavut – partie est des Territoires du Nord-Ouest avant 1999 – s'est faite progressivement, notamment par l'entremise des Canadiens français travaillant pour le compte de la Baie d'Hudson entre les années 1670 et 1980⁵, ainsi que des missionnaires oblats et des Sœurs grises qui ont fondé plusieurs paroisses et établi un hôpital ainsi que des pensionnats entre 1910 et 1967⁶.

Dans la perspective d'asseoir la souveraineté canadienne dans le Grand Nord, le gouvernement

canadien mandate le capitaine Joseph-Elzéar Bernier pour sillonner les eaux de l'océan Arctique entre 1904 et 1920⁷. Après la Seconde Guerre mondiale, le gouvernement canadien met en œuvre différents programmes de sédentarisation des populations inuites, qui comprennent notamment des déplacements forcés et une éducation acculturante par le système des pensionnats, dont les séquelles sont encore très vives aujourd'hui.

Dans les années 70, les opportunités économiques sont relativement importantes à Frobisher Bay, aujourd'hui connu sous le nom d'Iqaluit, avec notamment l'établissement de bureaux du gouvernement fédéral et de compagnies comme Bell Canada⁸. De plus en plus de francophones sont attirés par les possibilités qui s'offrent à eux et l'aventure, et s'y établissent. On estime qu'à cette époque « une grande partie du personnel gouvernemental parlait français, tout comme la quasi-totalité des employés du bureau régional de Bell Canada, issus pour la plupart de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean⁹ ».

C'est durant ces années qu'on assiste à la naissance du mouvement associatif francophone, qui se structure d'abord en créant l'Association des francophones de Frobisher Bay, en 1981. Lorsqu'en 1987 cette ville change de nom pour Iqaluit, l'Association ajuste également son appellation. En 1999, lors de la création

3 Fédération des communautés francophones et acadiennes, « Profil de la communauté francophone du Nunavut », 2006, p.1.

4 Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques, « La francophonie boréale : La vitalité des communautés francophones dans les territoires », 2010, p. 159. Voir aussi. Raymond Desmarreau, « Le vieux poste de traite de la Baie d'Hudson à Iqaluit : une page d'histoire », 2015. En ligne. <http://www.rcinet.ca/fr/2015/12/11/le-vieux-poste-de-traite-de-la-baie-dhudson-a-iquait-une-page-dhistoire/>.

5 Ibid, p. 46. Voir également. Marco D.Michaud, « Sœurs grises et Inuit : Ethnohistoire de l'hôpital-Sainte-Thérèse-de-l'enfant-Jésus de Chesterfield Inlet, 1931-1967 », 2014. p.20. En ligne. <http://www.collectionscanada.gc.ca/obj/s4/f2/dsk4/etd/MQ98100.PDF>.

6 Fédération des communautés francophones et acadiennes, « Profil de la communauté francophone du Nunavut », 2006, p.1.

7 Idem.

8 Les Rendez-vous de la francophonie, 2005, p. 10. En ligne. http://collections.banq.qc.ca:81/jrn03/laseigneurie/src/2005/02/26/01/35782_2005-02-26-01.pdf.

9 Idem.

du territoire du Nunavut, elle change une nouvelle fois de désignation pour prendre le nom qu'on lui connaît aujourd'hui, soit l'Association des francophones du Nunavut (AFN).

L'intention initiale derrière la création de l'Association, et qui demeure pertinente aujourd'hui, était de créer un espace de partage et d'échange en langue française, et de permettre à une mobilisation citoyenne de se constituer en vue de soutenir le développement de services en français. D'ailleurs, dans le cahier souvenir soulignant le 25^e anniversaire de l'Association des francophones du Nunavut, on peut lire un rappel de ces premières intentions qui étaient de « créer des occasions de rencontre où l'on parle le français, mais aussi dans le but de demander officiellement à Radio-Canada d'émettre le signal qui permettrait aux résidents de capter la télévision en français¹⁰ ».

Grâce à sa force organisationnelle, la communauté francophone acquiert la prise en charge graduelle de certains leviers stratégiques en visant une autonomisation progressive afin d'assurer la vitalité de la communauté franco-nunavoise. Le secteur de l'éducation témoigne du succès de cette approche graduelle qui a permis aux Franco-Nunavois d'obtenir d'abord un enseignement en langue française (1994), ensuite la gestion scolaire (1995), l'École des Trois-Soleils et le Centre de la Petite Enfance Les Petits Nanooks (2001), puis une Commission scolaire francophone (2004).


Avec le développement de la communauté, des secteurs se spécialisent et on assiste à la fondation d'organismes sectoriels comme le RESEFAN (2009), Carrefour Nunavut (2010) et le Théâtre Uiviit (2014) qui s'affairent notamment respectivement dans les secteurs de la santé, du développement économique et de la culture et qui aujourd'hui sont tous des acteurs clés de la francophonie nunavoise.

10 Association des francophones du Nunavut (2006), « Célébrons le 25^e anniversaire de l'Association des francophones du Nunavut ! », dans *Cahier souvenir*, cité par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques, « La francophonie boréale : La vitalité des communautés francophones dans les territoires », 2010, p. 161.

Après la création du Nunavut en 1999, il faudra attendre jusqu'en 2008 pour que l'Assemblée législative adopte une *Loi sur les langues officielles* (LLO) reconnaissant trois langues officielles : la langue inuit, l'anglais et le français. Cette loi entre en vigueur le 1^{er} avril 2013, confirmant ainsi non seulement l'engagement, mais aussi dorénavant l'obligation du gouvernement du Nunavut de prendre des mesures positives pour protéger la vitalité de la communauté francophone par une offre active des services¹¹.

Ainsi, par l'entremise de la LLO, le Nunavut reconnaît l'existence et la légitimité de la communauté franco-nunavoise. Cette situation est plus que favorable pour poursuivre la consolidation des acquis et, surtout, penser et anticiper l'évolution de cette communauté en s'inspirant des nouvelles possibilités que génère cette reconnaissance officielle dans l'espace public.

Plus que jamais, la communauté franco-nunavoise a les moyens de ses ambitions, appuyées d'une reconnaissance politique, d'un leadership communautaire fort et d'une communauté dynamique et innovante. Elle a plus d'une corde à son arc pour accroître le rayonnement et l'empreinte de la francophonie nunavoise, et contribuer ainsi au développement et au bien-être de toutes les collectivités sur l'ensemble du territoire.



Les sections qui suivent présentent le cheminement logique de l'ensemble de la démarche et permettent de comprendre les éléments constitutifs du plan de développement global de la communauté franco-nunavoise à l'horizon 2025.

11 Ministère de la Culture et du Patrimoine, « Mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles* : Les priorités de la communauté francophone du Nunavut en matière de services en français », 2015, p. 6.

La communauté franco-nunavoise en 2017

Par l'entremise d'un sondage en ligne lancé au début de l'année 2017 et d'entrevues, les Franco-Nunavoises et Franco-Nunavois ont été invités à répondre à un certain nombre de questions traitant des éléments identitaires, des piliers communautaires, et de leurs besoins et aspirations pour la communauté. Les réponses formulées ont ainsi permis de prendre le pouls de la communauté franco-nunavoise d'aujourd'hui, dont les principaux traits sont exposés ci-après.

En premier lieu, il est intéressant de constater que la communauté franco-nunavoise ne fait pas exception : elle est le reflet du multiculturalisme canadien, rassemblant des francophones de tous les horizons, originaires du Canada ou d'ailleurs. Les infrastructures d'accueil communautaire s'avèrent donc essentielles pour soutenir l'intégration des nouveaux arrivants francophones dans la région. L'AFN est d'ailleurs perçue comme une porte d'entrée stratégique pour l'intégration dans la communauté francophone grâce à sa programmation socioculturelle et son centre communautaire.

La communauté franco-nunavoise se perçoit comme étant accueillante, dynamique, résiliente et innovante. Elle se reconnaît un sens de l'initiative, une grande capacité d'adaptation et le désir de contribuer positivement à son environnement.

Ceci étant dit, la communauté franco-nunavoise se sent quelque peu fragilisée par sa petite taille, le renouvellement constant de ses membres

et la difficulté à faire naître un fort sentiment d'appartenance. Si, d'une part, ce roulement constitue une force – dans la mesure où il permet l'arrivée de jeunes talents possédant une expertise de pointe et une énergie débordante pour s'investir pleinement dans leur nouvel environnement, les mécanismes permettant d'assurer la continuité de la communauté et de soutenir la relève de même que la pérennité des organismes ne semblent pas suffisants pour enrayer la surcharge de travail et l'essoufflement des organisations qu'occasionne cette réalité. Il est d'ailleurs probable que le faible sentiment d'appartenance ressenti soit en partie tributaire de ce fort roulement. Les structures d'accueil et les mécanismes d'appui et de transfert de connaissances gagneraient à être bonifiés : les organismes et les activités sont soutenus par une poignée d'individus hautement impliqués.

Vivre sa francophonie au Nunavut en 2017, c'est tout à fait possible et cela s'exprime par la valorisation de la langue française dans les relations humaines, dans l'utilisation des services publics, dans la participation aux activités de la communauté franco-nunavoise, tout en véhiculant activement les valeurs de la communauté.

En outre, la communauté détient des symboles et outils importants, comme le drapeau franco-nunavois et les logos des organismes francophones, qui, cependant, semblent être sous-utilisés. On sent donc le désir de voir ces symboles plus présents dans l'espace public. Un moyen susceptible, sans doute, de soutenir le rayonnement de la francophonie nunavoise et de renforcer le sentiment d'appartenance.

Quelques réalisations sources de fierté

La communauté franco-nunavoise est particulièrement fière du chemin parcouru grâce à la détermination et à l'engagement de ses membres qui, au cours des années, ont permis d'aller décrocher des victoires, solidifiant et enrichissant les acquis de la communauté.

Parmi les grandes réalisations des dernières années, les Franco-Nunavoises et les Franco-Nunavois ont salué particulièrement :



La reconnaissance juridique de la communauté par la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles* qui établit les fondements pour son épanouissement et l'élargissement des services en langue française.

La diversité et l'élargissement de la programmation artistique, culturelle, sportive et communautaire dont la communauté franco-nunavoise bénéficie par l'entremise de ses organismes.

Le maintien des rendez-vous de la Francophonie, événement annuel festif qui rassemble la communauté et la fait rayonner.

L'engagement envers l'épanouissement de la jeunesse franco-nunavoise par la création et la poursuite d'expériences signifiantes en français, comme la participation au Grand défi Pierre Lavoie, au forum jeunesse pancanadien ou encore au Parlement jeunesse franco-canadien du Nord et de l'Ouest et autres initiatives de rassemblements jeunesse et de construction identitaire.



État des lieux

La démarche participative a permis de recueillir les éléments nécessaires à la réalisation d'un état des lieux de la communauté franco-nunavoise en utilisant l'analyse des FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menaces). Ensuite, le café-citoyen et la séance avec les présidences et les directions générales ont permis d'identifier les éléments clés pour chacune des catégories à retenir dans l'élaboration du diagnostic communautaire.

Cette approche permet de synthétiser les forces et les faiblesses internes d'une communauté au regard des opportunités et des menaces présentes dans son environnement. On distingue ainsi les facteurs internes des facteurs externes. Les facteurs internes regroupent les éléments internes sur lesquels la communauté peut influencer directement, tandis que les facteurs externes regroupent des éléments qui ont potentiellement une forte incidence positive ou négative sur la communauté, mais sur lesquels celle-ci n'a qu'une emprise indirecte.

Tableau 1 : Synthèse de l'analyse des FFOM

Facteurs internes	<p>Forces</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Une communauté dynamique, innovante, éduquée et talentueuse. 2. Une communauté diversifiée, riche de la pluralité de ses membres et de leurs expériences. 3. Des infrastructures communautaires crédibles et bien enracinées par l'entremise de la présence des organisations dans les secteurs clés pour la vitalité de la communauté. 4. Une programmation communautaire et artistique diversifiée qui répond aux besoins. 5. Le désir de la communauté franco-nunavoise de bien connaître la culture inuit et d'avoir un impact positif sur l'ensemble des collectivités du Nunavut. 	<p>Faiblesses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les organismes communautaires s'essoufflent en raison notamment du roulement qui affecte la communauté et le personnel, et la surcharge de travail que cela occasionne. 2. La fonction de représentation et de lobbying n'est pas encore pleinement exploitée. 3. L'identité franco-nunavoise étant toujours en construction et le roulement de la population étant élevé, le sentiment d'appartenance et l'engagement communautaire sont volatils. 4. La communauté n'est pas dotée de mécanismes ou de stratégies d'intégration qui permettent de cibler les différentes catégories d'individus au sein de la communauté (p. ex., les jeunes, les nouveaux arrivants, les gens moins engagés). 5. La programmation et les opportunités significantes en français pour les jeunes peuvent encore être améliorées.
Facteurs externes	<p>Opportunités</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La mise en œuvre de la LLO par le gouvernement du Nunavut. 2. Le plan d'action sur les langues officielles de Patrimoine canadien. 3. Le développement de nouvelles infrastructures communautaires et celui du Nunavut en général crée un certain nombre d'opportunités pour la communauté franco-nunavoise. 4. Le nombre croissant de francophiles et les gains possibles sur le reste du territoire. 	<p>Menaces</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'image de la communauté franco-nunavoise parfois perçue comme centrée sur elle-même. 2. Les ressources financières et humaines limitées des organisations communautaires. 3. Le renouvellement communautaire constant – la perte et le transfert d'expertise. 4. Les enjeux sociaux d'envergure qui sont présents au Nunavut. 5. L'hyper implication de certains membres de la communauté versus le manque de relève.

Analyse stratégique

Ainsi, quoique dynamique et innovante, la communauté fait face à un essoufflement de ses organismes en raison du phénomène de roulement tant sur le plan du personnel que des membres de la communauté. Dans ce contexte, il convient de penser aux mécanismes et aux processus à mettre en place, qui seraient susceptibles de renforcer le transfert de connaissances et la rétention des employés afin de réduire la vulnérabilité des organismes et d'assurer ainsi la relève. Au niveau de la communauté, il serait intéressant de réfléchir à la notion de la gestion des talents, à savoir quels sont les initiatives et les mécanismes à mettre en œuvre qui pourraient permettre à la communauté de tirer le maximum des talents qui sont de passage en son sein.

L'identité franco-nunavoise étant encore en construction, elle ne semble pas encore suffisamment forte ni à l'intérieur de la communauté (p. ex, sentiment d'appartenance et d'engagement), ni à l'extérieur (p. ex, reconnaissance de la contribution et de la valeur ajoutée de la communauté franco-nunavoise pour l'ensemble du Nunavut).

Toutefois, le mouvement communautaire franco-nunavois se porte plutôt bien, dans la mesure où la communauté est persuadée d'avoir la capacité de mobiliser ses membres lorsque cela est nécessaire. La communauté ne possède pas de stratégies ciblées pour communiquer avec l'ensemble de ses membres et intégrer ces derniers de manière efficace. En particulier, l'engagement et l'ancrage des jeunes demeurent problématiques.

Malgré des succès tangibles, dont l'adoption de la LLO, les capacités de représentation de la communauté doivent encore être renforcées, particulièrement dans un contexte où le gouvernement du Nunavut est confronté à des enjeux sociaux d'envergure qui dépassent le cadre de la communauté francophone. La crédibilité des organismes francophones étant établie, de par leur professionnalisme et leur enracinement au Nunavut, il serait utile de penser à comment ceux-ci peuvent s'organiser et structurer leurs actions en parfaite synergie pour faire avancer les dossiers importants pour la communauté francophone et enclencher une dynamique d'appui au gouvernement du Nunavut dans le cadre de la mise en œuvre de la LLO.



Les priorités identifiées

À diverses occasions, les participants ont été invités à offrir leur rétroaction sur les priorités qu'ils entrevoient et les aspirations qu'ils entretiennent pour la communauté franco-nunavoise.

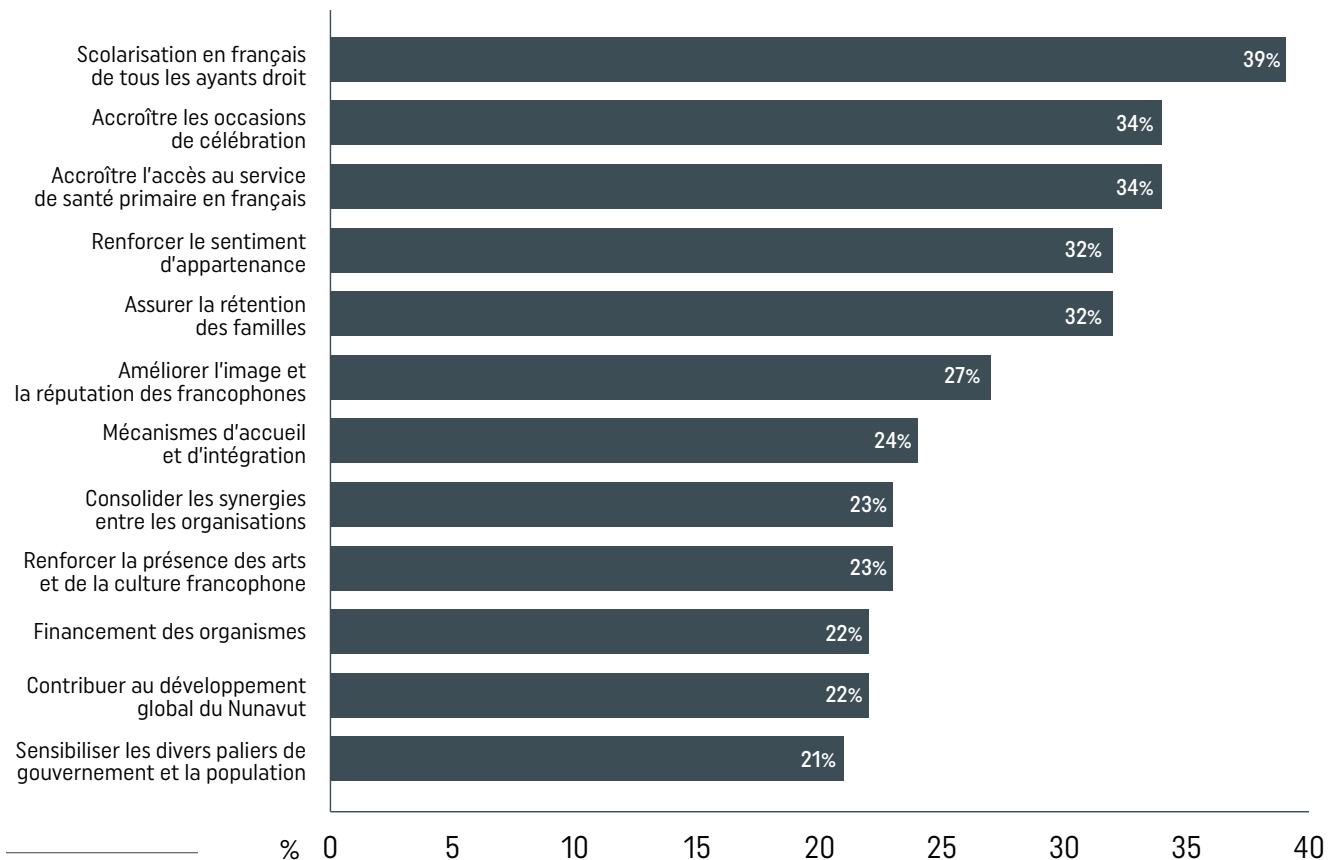
Les aspirations exprimées par les participants au sondage en ligne, lors des entrevues et du café-citoyen rejoignent sensiblement les éléments définis dans l'histogramme des priorités. On y retrouve en outre :

- un accent mis sur les jeunes par l'entremise de milieux préscolaire et scolaire accueillants, favorables et sécuritaires, de même que des opportunités significatives en français;
- le besoin de renforcer les services de base notamment en santé, mais particulièrement en ce qui concerne le continuum d'éducation préscolaire et scolaire;

- le renforcement des mécanismes d'intégration et de rétention des Franco-Nunavois;
- l'accroissement du sentiment d'appartenance et du niveau d'engagement des membres de la communauté;
- la multiplication des occasions de célébration et de rassemblement;
- l'accent mis sur le renforcement des capacités des organismes communautaires (synergies, financements, programmation, etc.);
- le désir d'améliorer l'image de la francophonie et la volonté de contribuer au bien-être collectif de l'ensemble du Nunavut.

Ainsi, il semble y avoir une symétrie entre les priorités exprimées par les membres de la communauté à titre individuel et les enjeux stratégiques émanant du diagnostic posé par les dirigeants des organismes.

Figure 1 : Les priorités selon la communauté franco-nunavoise¹²



¹² Les résultats présentés sont tirés du sondage en ligne.

VISION

En 2025, la francophonie nunavoise est forte, fière, dynamique et ouverte.

L'ensemble des Franco-Nunavois s'engage ouvertement dans l'amélioration du bien-être de leur communauté. Leurs approches innovantes appuient l'excellence dans la prestation des services en français. Le rayonnement de la culture franco-nunavoise inspire chaque génération à s'épanouir en français.

Les fondements du Plan de développement global

Cette section présente les fondements du PDG de la communauté franco-nunavoise, qui passe en premier lieu par l'élaboration d'une vision commune, des valeurs qui sont promues et encouragées, ainsi que des champs d'action prioritaires sur lesquels la communauté concentrera ses efforts au cours des prochaines années.

La vision

Le café-citoyen ainsi que l'atelier avec les présidences et directions générales ont permis de dégager un certain nombre d'éléments pour mettre en mot, le plus fidèlement possible, une vision qui reflète la situation optimale recherchée pour la communauté franco-nunavoise à l'issue de la mise en œuvre du PDG. La communauté s'est dotée d'une vision qui traduit ses aspirations.

Cette vision est la suivante :

En 2025, la francophonie nunavoise est forte, fière, dynamique et ouverte. L'ensemble des Franco-Nunavois s'engage ouvertement dans l'amélioration du bien-être de leur communauté. Leurs approches innovantes appuient l'excellence dans la prestation des services en français. Le rayonnement de la culture franco-nunavoise inspire chaque génération à s'épanouir en français

Cette vision révèle le désir de doter la communauté d'une synergie renouvelée pour intégrer chacun de ses membres, leur permettre de s'épanouir et de contribuer au rayonnement d'une francophonie dynamique qui a une influence positive sur le développement du Nunavut dans son ensemble. Au quotidien, la volonté est que cette vision :

- inspire les membres et les organisations de la communauté à se positionner en force positive de changement, de sorte qu'ils participent pleinement à l'amélioration du bien-être collectif au moyen d'approches innovantes et inclusives;
- préserve une communauté francophone dynamique qui rayonne et inspire grâce à sa programmation artistique, culturelle et communautaire;
- contribue à la consolidation de l'assise de la communauté et à l'excellence dans la prestation des services à la communauté franco-nunavoise afin que chacun de ses membres puisse s'épanouir en français au Nunavut;
- incite les organismes à s'organiser, à se concerter régulièrement, à instaurer des mécanismes de collaboration et à acquérir les outils nécessaires afin de structurer leurs actions.

Les valeurs promues

La communauté franco-nunavoise s'est dotée de quatre valeurs pour soutenir le développement de la communauté. Ces valeurs représentent le savoir-être et le savoir-faire qui guideront les interactions entre les membres de la communauté ainsi que la prise de décision des organismes qui œuvrent à l'épanouissement de la communauté franco-nunavoise.

Visionnaire

La communauté franco-nunavoise est un allié dans le développement du Nunavut. Elle fait preuve d'un leadership proactif, rassembleur et innovateur pour identifier des pistes de solutions prometteuses pour le bien commun.

Accueillante

La communauté franco-nunavoise est accueillante et inclusive. Elle intègre rapidement les nouveaux arrivants et valorise la grande diversité qui compose son tissu social et culturel. Elle fait preuve d'ouverture et de respect à l'égard des autres communautés.

Engagée

Les membres de la communauté franco-nunavoise sont pleinement engagés dans les activités de leur communauté. Ils sont fiers de contribuer à l'essor et au rayonnement de la communauté, de sa langue française et de sa culture.

Solidaire

La solidarité et la bienveillance sont au cœur des interactions qu'entretiennent les membres de la communauté franco-nunavoise entre eux ainsi qu'avec les communautés inuit et anglophone.

Les champs d'action prioritaires

À la suite de l'établissement d'une compréhension commune des forces et faiblesses de la communauté franco-nunavoise ainsi que des opportunités et menaces présentes dans l'environnement dans lequel elle évolue, les priorités d'action identifiées ont été regroupées sous cinq thématiques qui représentent autant d'axes stratégiques.

La communauté franco-nunavoise a convenu d'orienter collectivement ses efforts, pendant les huit prochaines années, sur :

1. l'intégration de l'ensemble de ses membres et la promotion de la solidarité entre ces derniers;

2. l'épanouissement de sa jeunesse, la relève pour la continuité de la présence française au Nunavut;

3. la collaboration et le renforcement des capacités de ses organismes;

4. la consolidation de ses acquis au Nunavut et l'élargissement de l'offre de services en français; et,

5. le rehaussement du positionnement et de l'image de la communauté francophone au Nunavut.

Axe 1 Solidarité et inclusion



La communauté francophone est un moteur d'intégration. C'est la passion pour la francophonie qui rassemble et unit ses membres. Ainsi, les francophones et francophiles de partout sont accueillis et soutenus par une communauté chaleureuse qui valorise et célèbre sa diversité.

Les résultats visés

- 1.1 Les francophones et francophiles de tous horizons sont engagés dans la communauté.
- 1.2 Les occasions de rassemblement et de célébration sont accrues et à l'image de la diversité culturelle des membres qui composent la communauté.
- 1.3 Les activités de la communauté francophone sont promues et diffusées largement.
- 1.4 La fierté et le sentiment d'appartenance sont renforcés.

Axe 2 Jeunesse et construction identitaire



La jeunesse franco-nunavoise constitue le cœur de la relève francophone au Nunavut. Ainsi, la communauté projette d'offrir à ses jeunes membres une variété d'expériences significatives en langue française de sorte qu'ils puissent s'épanouir en français, tout en se forgeant une identité fermement enracinée dont ils retireront une fierté.

Les résultats visés

- 2.1 La jeunesse possède les moyens, les occasions et les ressources nécessaires qui lui permettent de jouer efficacement son rôle dans le développement et l'organisation de la communauté.
- 2.2 La jeunesse francophone connaît son héritage et en est fière.
- 2.3 La jeunesse est ouverte sur la francophonie – canadienne et internationale.

Axe 3 Capacités communautaires et collaboration



La communauté francophone aspire à plus de synergies et de concertation entre les organismes qui la servent. Ces derniers, pour leur part, sont confrontés à des défis de stabilité et de pérennité touchant leurs activités, qui requièrent un renforcement de leurs capacités organisationnelles.

Les résultats visés

- 3.1 Les organismes franco-nunavois travaillent en synergie et en collaboration pour le développement global de la communauté dans le respect des mandats de chacun.
- 3.2 Les organismes franco-nunavois sont outillés et disposent des ressources (humaines, financières et matérielles) pour assurer leur pérennité et leur croissance continue.
- 3.3 Les organismes francophones ont noué davantage de partenariats avec d'autres organismes au sein de la collectivité.
- 3.4 La programmation communautaire est forte et diversifiée. Elle est soutenue par une approche qui invite la communauté franco-nunavoise à faire connaître ses besoins et est adaptée au roulement de la population.

Axe 4
Acquis et services
de qualité



La communauté franco-nunavoise renforce et consolide ses acquis, soit les conditions essentielles à sa vitalité et à son développement. Cette démarche s'accomplit dans le respect de ses besoins, en faisant preuve d'innovation et d'ouverture.

Les résultats visés

- 4.1 La communauté bénéficie d'un accès amélioré à une offre étendue de services essentiels de qualité (santé, éducation et juridique) qui sont arrimés à ses besoins.
- 4.2 La communauté possède un continuum d'éducation préscolaire et scolaire en langue française de qualité, dans un milieu sécuritaire, ainsi que des services et des infrastructures qui favorisent l'épanouissement et la réussite de tous.
- 4.3 Les entreprises et organismes francophones sont soutenus dans la consolidation et la croissance de leurs activités, ainsi que dans le maintien de leur compétitivité sur le marché.
- 4.4 La programmation et les initiatives dans le domaine des arts, de la culture et du sport sont accrues et diversifiées pour répondre aux intérêts grandissants.

Axe 5
Positionnement
et leadership



La communauté a le désir d'avoir un impact sur le développement du Nunavut et de jouer un rôle plus grand sur les plans social et politique. Elle vise à être reconnue pour son leadership et son innovation qui contribuent à l'épanouissement de l'ensemble des collectivités du Nunavut.

Les résultats visés

- 5.1 La communauté francophone jouit d'une présence politique de sorte que ses intérêts sont bien représentés.
- 5.2 Les leaders communautaires ont accru leur influence.
- 5.3 La communauté francophone est reconnue pour son apport au développement du Nunavut.
- 5.4 La francophonie est visible dans l'espace public.



La communauté franco-nunavoise a convenu d'orienter collectivement ses efforts pendant les huit prochaines années.



Conclusion

Le plan de développement global se veut un outil pour orienter les efforts des leaders et des organismes franco-nunavois vers la réalisation des priorités et des aspirations partagées par la communauté. C'est d'ailleurs grâce à la participation des membres de la communauté à toutes les étapes du processus qu'il a été possible de rédiger ce PDG qui est à l'image du haut niveau de consensus obtenu auprès des participants.

En outre, la rédaction de ce PDG répond au besoin de doter la communauté franco-nunavoise d'une direction claire pour assurer un développement naturel et structuré, elle qui se relève après une période difficile de son histoire et qui était depuis lors sans stratégie de développement claire.

Il est important de célébrer l'étape qui vient d'être franchie avec l'élaboration de ce PDG à l'horizon 2025, qui dote la communauté franco-nunavoise d'une vision claire, de valeurs à incarner et de résultats visés vers lesquels orienter les efforts de l'ensemble de ses membres.

Néanmoins, il serait à la fois illusoire et dangereux de croire que tout est accompli. Les étapes décisives de la réalisation de ce PDG restent encore à venir.

Parmi les prochaines étapes à anticiper, on retrouve :

- la validation du PDG;
- l'élaboration du plan de mise en œuvre, qui inclut notamment :
 - la priorisation annuelle des résultats visés pour chacun des axes puisqu'il est impossible d'intervenir chaque année simultanément et avec succès sur l'ensemble des résultats visés;
 - l'identification des indicateurs de mesure du rendement, les activités clés et les responsables des résultats;
- la diffusion du PDG aux membres de la communauté ainsi qu'aux partenaires et alliés stratégiques;
- l'établissement d'une structure de gouvernance pour assurer le suivi de la mise en œuvre du PDG et la restitution des résultats à la communauté;
- la promotion et le maintien de l'engagement de la communauté envers les fondements stratégiques du PDG;
- la mobilisation des partenaires, y compris les bailleurs de fonds, pour soutenir ce PDG et l'intégrer dans leur propre programmation.

La mobilisation observée tout au long de ce mandat chez les membres de la communauté, les leaders, les présidences et directions générales des organisations phares est assurément de bon augure pour les prochaines étapes visant à réaliser avec succès ce projet certes ambitieux, mais réaliste pour la communauté franco-nunavoise.



En effet, c'est l'efficacité de la mise en œuvre du PDG qui déterminera le succès de cette belle initiative pour la communauté franco-nunavoise.



Annexe 1

Sommaire visuel du PDG

Valeurs
Visionnaire
Accueillante
Solidaire
Engagée



En 2025, l'ensemble des Franco-Nunavois s'engage ouvertement dans l'amélioration du bien-être de leur communauté. Leurs approches innovantes appuient l'excellence dans la prestation des services en français. Le rayonnement de la culture franco-nunavoise inspire chaque génération à s'épanouir en français.

Axe 1 Solidarité et inclusion

La communauté francophone est un moteur d'intégration. C'est la passion pour la francophonie qui rassemble et unit ses membres. Ainsi, les francophones et francophiles de partout sont accueillis et soutenus par une communauté chaleureuse qui valorise et célèbre sa diversité.

Axe 2 Jeunesse et construction identitaire

La jeunesse franco-nunavoise constitue le cœur de la relève francophone au Nunavut. Ainsi, la communauté projette d'offrir à ses jeunes membres une variété d'expériences significatives en langue française de sorte qu'ils puissent s'épanouir en français, tout en se forgeant une identité fermement enracinée dont ils retireront une fierté.

Axe 3 Capacités communautaires et collaboration

La communauté francophone aspire à plus de synergies et de concertation entre les organismes qui la servent. Ces derniers, pour leur part, sont confrontés à des défis de stabilité et de pérennité touchant leurs activités, qui requièrent un renforcement de leurs capacités organisationnelles.

Axe 4 Acquis et services de qualité

La communauté franco-nunavoise renforce et consolide ses acquis, soit les conditions essentielles à sa vitalité et à son développement. Cette démarche s'accomplit dans le respect de ses besoins, en faisant preuve d'innovation et d'ouverture.

Axe 5 Positionnement et leadership

La communauté a le désir d'avoir un impact sur le développement du Nunavut et de jouer un rôle plus grand sur les plans social et politique. Elle vise à être reconnue pour son leadership et son innovation qui contribuent à l'épanouissement de l'ensemble des collectivités du Nunavut.

Annexe 2

Référent pour la mise en œuvre du PDG

Suggestion de gabarit pour le suivi de la mise en œuvre du plan de développement global. Il est à noter que cette section est présentée à titre de suggestion seulement : la phase de mise en œuvre devra faire l'objet d'une réflexion supplémentaire et d'un engagement de chaque organisme.

Axe 1 : Solidarité et inclusion

Résultats	Pistes d'action potentielles	Indicateurs	Responsables
1.1. Les francophones et francophiles de tous horizons sont engagés dans la communauté.	<ul style="list-style-type: none">• Stratégies et mécanismes d'accueil ciblés• Foire annuelle en français• Parrainage des nouveaux arrivants• Stratégie de mobilisation et d'engagement communautaire	<ul style="list-style-type: none">• Taux de participation aux événements	
1.2. Les occasions de rassemblement et de célébration sont accrues et à l'image de la diversité culturelle des membres qui composent la communauté.	<ul style="list-style-type: none">• Festival franco• Plus d'activités au Franco-Centre	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'activités de rassemblement et de célébration	
1.3. Les activités de la communauté francophone sont promues et diffusées largement.	<ul style="list-style-type: none">• Calendrier communautaire• Journal annuel des initiatives communautaires	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de publications par événement	
1.4. La fierté et le sentiment d'appartenance sont renforcés.	<ul style="list-style-type: none">• Faire connaître le parcours et l'apport francophone• Sensibilisation à la francophonie	Niveau du sentiment d'appartenance au sein de la communauté	

Axe 2 : Jeunesse et construction identitaire

Résultats	Pistes d'action potentielles	Indicateurs	Responsables
2.1. La jeunesse possède les moyens, les occasions et les ressources nécessaires qui lui permettent de jouer efficacement son rôle dans le développement et l'organisation de la communauté.	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de leadership • Consultation et intégration de représentants jeunesse dans les CA • Maison des jeunes • Par et pour les jeunes • Événements familiaux qui permettent aux enfants de poursuivre leur apprentissage en français à l'extérieur des établissements d'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de voix accordé à la jeunesse (p. ex., siège réservé dans le CA des organismes pour les jeunes âgés de 15 à 20 ans, sondage, création d'un groupe consultatif jeunesse) 	
2.2. La jeunesse francophone connaît son héritage et en est fière.	<ul style="list-style-type: none"> • Documenter l'héritage francophone au Nunavut (capsules radio, articles dans les journaux) • Profil de sortie de l'élève et de l'enfant préscolaire – valorisation de la langue 	<ul style="list-style-type: none"> • Degré de diffusion et d'appropriation de l'héritage franco-nunavois 	
2.3. La jeunesse est ouverte sur la francophonie – canadienne et internationale.	<ul style="list-style-type: none"> • Programme d'échanges (pancanadien et international) • Participation à des forums • Exposition à des opportunités signifiantes en français 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'initiatives • Taux de participation 	

Axe 3 : Capacités communautaires et collaboration

Résultats	Pistes d'action potentielles	Indicateurs	Responsables
3.1. Les organismes franco-nunavois travaillent en synergie et en collaboration pour le développement global de la communauté dans le respect des mandats de chacun.	<ul style="list-style-type: none"> • Table 979 – renforcée • Partages plus réguliers des meilleures pratiques entre les organismes (défis, enjeux, etc.) • Planification stratégique • Structure pour renforcer les collaborations (communiquer avec la population) 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une gouvernance communautaire pour suivre la mise en œuvre • Taux de partage et de collaboration 	
3.2. Les organismes franco-nunavois sont outillés et disposent des ressources (humaines, financières et matérielles) pour assurer leur pérennité et leur croissance continue.	<ul style="list-style-type: none"> • Coaching / mentorat • Création d'une trousse « gestion » pour les organismes francophones • Préserver l'expertise – mémoire organisationnelle et savoir-faire 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction des organisations • Niveau de financement et stabilité • Rémanence du personnel des organismes • Nombre et état des infrastructures 	

3.3. Les organismes francophones ont noué davantage de partenariats avec d'autres organismes au sein de la collectivité.	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives conjointes • Programme d'échange des meilleures pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenariats 	
3.4. La programmation communautaire est forte et diversifiée. Elle est soutenue par une approche qui invite la communauté franco-nunavoise à faire connaître ses besoins et est adaptée au roulement de la population.	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un réseau bénévole centralisé et outillé (mise en commun des ressources – portail web sur les opportunités) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification de la programmation communautaire par public cible 	

Axe 4 : Acquis et services de qualité

Résultats	Pistes d'action potentielles	Indicateurs	Responsables
4.1. La communauté bénéficie d'un meilleur accès à une offre étendue de services essentiels de qualité qui sont arrimés à ses besoins.	<ul style="list-style-type: none"> • Santé et services en santé mentale • Aide à l'enfance en difficulté • Justice 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux services en français 	
4.2. La communauté possède un continuum d'éducation en langue française de qualité, dans un milieu sécuritaire, ainsi que des services et des infrastructures qui favorisent l'épanouissement et la réussite de tous.	<ul style="list-style-type: none"> • Place dans le CPE pour tous les enfants francophones • Expériences d'échanges étudiants • Gymnases • Ajout de stagiaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction des parents 	
4.3. Les entreprises et organismes francophones sont soutenus dans la consolidation et la croissance de leurs activités, ainsi que dans le maintien de leur compétitivité sur le marché.	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à l'entrepreneuriat (lancement et croissance) • Renforcement des partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de subvention accordé aux organisations et aux entrepreneurs franco-nunavois • Chiffre d'affaires francophone 	
4.4. La programmation et les initiatives dans le domaine des arts, de la culture et du sport sont accrues et diversifiées pour répondre aux intérêts grandissants.	<ul style="list-style-type: none"> • Programmation artistique, culturelle et sportive pour tous les publics • Joujouthèque • Ateliers créatifs • Camps d'été 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction des membres de la communauté franco-nunavoise • Nombre d'activités et d'initiatives offertes 	

Axe 5 : Positionnement et leadership

Résultats	Pistes d'action potentielles	Indicateurs	Responsables
5.1. La communauté francophone jouit d'une présence politique de sorte que ses intérêts sont bien représentés.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et soutenir les aspirations politiques des membres de la communauté • Sensibilisation et valorisation de la politique comme véhicule du changement 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de candidats aux différentes instances politiques 	
5.2. Les leaders communautaires ont accru leur influence.	<ul style="list-style-type: none"> • Lobbying renforcé et organisé • Point de vue francophone représenté dans les forums publics, les tables de concertation, etc. • Stratégie de représentation politique – utilisation des médias / stratégie conjointe • Représentation nationale 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence francophone dans les comités stratégiques et décisionnels (santé, développement économique, éducation, arts et culture, etc.) • Consultation des instances franco-nunavoises dans le processus d'élaboration de politiques • Niveau de prise en compte du fait minoritaire francophone dans le cadre des politiques proposées par le GN 	
5.3. La communauté francophone est reconnue pour son apport au développement du Nunavut.	<ul style="list-style-type: none"> • S'allier aux causes et aux défis sociaux – cohérence avec actions franco • Ateliers d'apprentissage du français • Multiplier les activités multiculturelles et augmenter l'exposition aux autres cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de plateformes utilisées pour véhiculer les avancées et la contribution des Franco-Nunavois • Niveau d'appréciation à l'égard de la communauté franco-nunavoise 	
5.4. La francophonie est visible dans l'espace public.	<ul style="list-style-type: none"> • Drapeau franco-nunavois • Journée des Franco-Nunavois avec levée du drapeau • Utilisation des médias francophones pour véhiculer les messages politiques de la communauté franco-nunavoise 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de visibilité dans l'espace public 	

